

БЕНЧМАРКИНГ В ЛОГИСТИКЕ

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов
программы подготовки «Логистический аудит транспортных процессов и систем»

1. Цели изучения дисциплины

Целью дисциплины «Бенчмаркинг в логистике» является выработка у магистрантов возможности мышления современными логистическими категориями. Использование достижений логистики на транспорте является залогом повышения эффективности отечественного транспортного комплекса и активизации его интеграции в мировую транспортную систему.

Задачи дисциплины определяются поставленной целью и состоят в следующем:

- знакомство магистрантов с основными понятиями, целями и задачами бенчмаркинга;
- обучение магистрантов методологическим основам, практическим приемам и технологиям;
- освоение этапов бенчмаркинга;
- проведение оценки среды, разработка и внедрение бенчмаркинга на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Бенчмаркинг в логистике» относится к Блоку 1 Вариативной части по выбору студента дисциплин учебного плана.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-02, ПК-25, ПК-28.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ОПК-02 основы бенчмаркинга и сферы его применения при обосновании проектных и технологических решений в области развития транспорта и логистики
- ПК-25 особенности и принципы формирования организационной структуры предприятий на основе применения методов бенчмаркинга
- ПК-28 основы методологии и методы проведения исследований рынка, товарного, ассортиментного планирования на предприятиях с транспортным производством, современные концепции организации операционной деятельности в области транспорта и логистики на основе бенчмаркинга

уметь:

- ОПК-02 использовать бенчмаркинг для решения задач развития транспорта и логистики
- ПК-25 принимать оригинальные, творческие решения в условиях многокритериальности, характерной для перспективных инновационных логистических технологий
- ПК-28 разрабатывать принципы коммерческой политики предприятия по осуществлению перевозки в цепи поставок на основе бенчмаркинга

владеть:

- ОПК-02 методиками работы с базами данных и объемами информации при проведении бенчмаркинга
- ПК-25 первичными навыками разработки плана мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности предприятий
- ПК-28 методами проведения качественных и количественных маркетинговых исследований.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины:	общая	– 108 / 108 час. (3 ЗЕТ),	
	из них	аудиторные занятия	– 45 / 16 час.
		самостоятельная работа	– 63 / 92 час.

6. Вид промежуточной аттестации:

зачёт – 1 / 1 семестр.

7. Рабочую программу разработал

О.В. Тарасова, доцент каф. ЭОП, к.филос.н., доцент

Заведующий кафедрой ЭОП

О.В. Ямова